RAFAEL PÉREZ

Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil | Diseño digital · Actualmente especializándome en UX/UI

Buenos Aires, Argentina · perezrafael628@gmail.com · 3786 462546 · Disponible para trabajo presencial, remoto o híbrido

PERFIL

Licenciado en Diseño de Indumentaria y Textil, cursando la Diplomatura en Diseño UX/UI (UTN BA). En mi proyecto final integrador realicé una encuesta a 107 personas, definí audiencias y objetivos de usuario, y diseñé la identidad y el sitio web de una agencia de moda con realidad aumentada. Sumo experiencia en atención al cliente y comunicación digital. Busco mi primera experiencia en UX/UI en modalidad remota o híbrida.

PROYECTO DESTACADO

FAMED – Agencia de moda y realidad aumentada (proyecto final integrador) 2024

Universidad de la Cuenca del Plata · Proyecto académico: marca creada para el trabajo, con casos de referencia de otras marcas

- Diseñé y realicé una encuesta a 107 personas (Corrientes, Posadas y Buenos Aires) para evaluar su disposición a usar realidad aumentada y a trabajar con creadores de contenido.
- Definí audiencias (creadores de contenido y marcas), objetivos de usuario y objetivos SMART para la estrategia del sitio web.
- Diseñé y publiqué el sitio web en Wix (Home, Servicios, Casos, Sobre mí y Contacto) y desarrollé el brandbook: logo, paleta, tipografía Work Sans y tono de voz.

EXPERIENCIA

D-Espacio Original Jeans (Empresa Fleming SRL) 2025

Atención al cliente, ventas y community manager

- Atención y asesoramiento a clientes de forma presencial y por Instagram, WhatsApp y otros canales digitales.
- Seguimiento de consultas, cambios, devoluciones y reclamos hasta su resolución.
- Gestión de redes sociales y comunicación con la comunidad.
- Visual merchandising: organización del layout del local y armado de vidrieras.

María Paz Fashion Studio 2024

Diseño, moldería digital y comunicación

- Diseño y ajuste de moldería digital para colecciones sustentables.
- Creación de contenido y gestión de la comunicación digital de la marca.
- Apoyo administrativo y organización de procesos internos.

EDUCACIÓN

Diplomatura en Diseño UX/UI – UTN BA (online) En curso

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil – Universidad de la Cuenca del Plata 2021 – 2024

Curso de Community Manager – UBA (online) 2025

HABILIDADES

Herramientas de diseño: Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Canva

UX y estrategia: encuestas e investigación, definición de audiencias, objetivos de usuario, identidad visual, tipografía en pantalla

Comunicación: community management, creación de contenido, atención al cliente presencial y digital

Otras: Wix, Microsoft Office