

"Utilizamos **realidad aumentada** para dar vida a la **creatividad** mostrando la moda de una forma **nueva y diferente**"

BRANDBOOK



FAMED

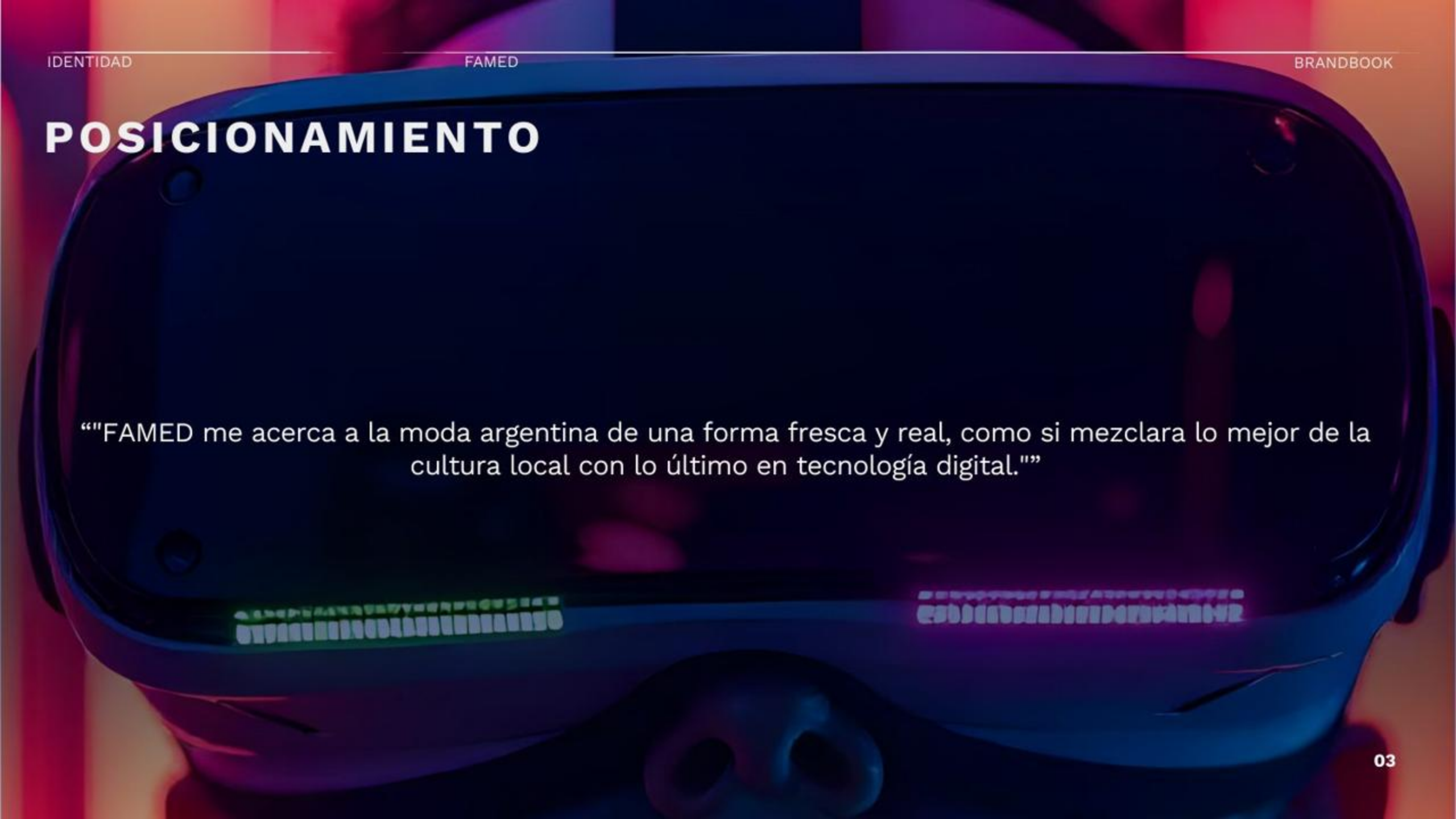
FASHION AGENCY MEDIA DIGITAL

¿POR QUE ESTE LIBRO?

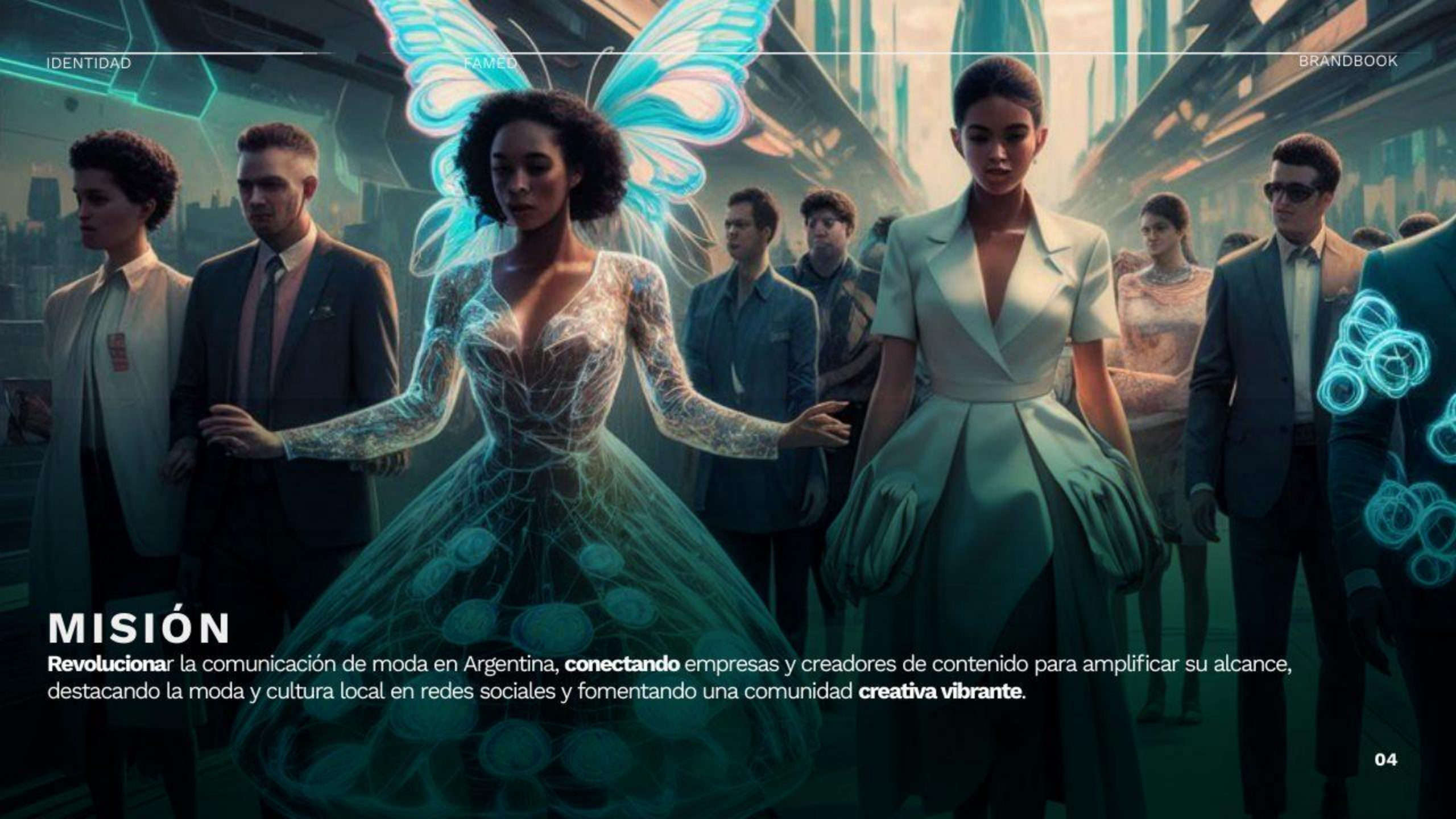
-Porque creemos en la importancia de conectar marcas con su esencia.
-Porque necesitamos guiar a empresas y creadores en la transformación digital.
-Porque debemos establecer un camino claro para la moda digital, con estrategias que combinen creatividad y tecnología, y que permitan crecer de manera sostenible.

ESTRATEGIA Y ARQUITECTURA DEMARCA

POSICIONAMIENTO



“"FAMED me acerca a la moda argentina de una forma fresca y real, como si mezclara lo mejor de la cultura local con lo último en tecnología digital.""



MISIÓN

Revolucionar la comunicación de moda en Argentina, **conectando** empresas y creadores de contenido para amplificar su alcance, destacando la moda y cultura local en redes sociales y fomentando una comunidad **creativa vibrante**.



VISIÓN

Ser una **agencia vanguardista** que muestre el futuro y **conecte** la moda, la cultura y los creadores de contenido.

¿EN QUE CREEMOS?

¿EN QUE CREEMOS?

En FAMED, tejemos conexiones que van más allá de lo comercial, creando lazos auténticos entre **marcas y creadores de contenido**. Nuestra esencia radica en amplificar las voces que redefinen la moda, transformando cada colaboración en un puente de **inspiración y autenticidad**.



VALORES DE MARCA

VALORES

INNOVACIÓN

Nos enfocamos en la adopción y aplicación de tecnologías emergentes, como la realidad aumentada y las plataformas digitales, porque creemos que la evolución constante es clave para mantenernos a la vanguardia del mundo de la moda.

CALIDAD

AUTENTICIDAD

CREATIVIDAD



VALORES

INNOVACIÓN

Nos enfocamos en la adopción y aplicación de tecnologías emergetes, como la realidad aumentada y las plataformas digitales, porque creemos que la evolución constante es clave para mantenernos a la vanguardia del mundo de la moda.

CALIDAD

Nos comprometemos a ofrecer un servicio impecable en cada colaboración, ya que entendemos que una ejecución de alta calidad es esencial.

AUTENTICIDAD

CREATIVIDAD



VALORES

INNOVACIÓN

Nos enfocamos en la adopción y aplicación de tecnologías emergetes, como la realidad aumentada y las plataformas digitales, porque creemos que la evolución constante es clave para mantenernos a la vanguardia del mundo de la moda.

CALIDAD

Nos comprometemos a ofrecer un servicio impecable en cada colaboración, ya que entendemos que una ejecución de alta calidad es esencial.

AUTENTICIDAD

Promovemos la originalidad y la transparencia en nuestras relaciones, porque consideramos que ser auténticos y genuinos crea conexiones más profundas y duraderas tanto con las marcas como con los consumidores.

CREATIVIDAD



VALORES

INNOVACIÓN

Nos enfocamos en la adopción y aplicación de tecnologías emergetes, como la realidad aumentada y las plataformas digitales, porque creemos que la evolución constante es clave para mantenernos a la vanguardia del mundo de la moda.

CALIDAD

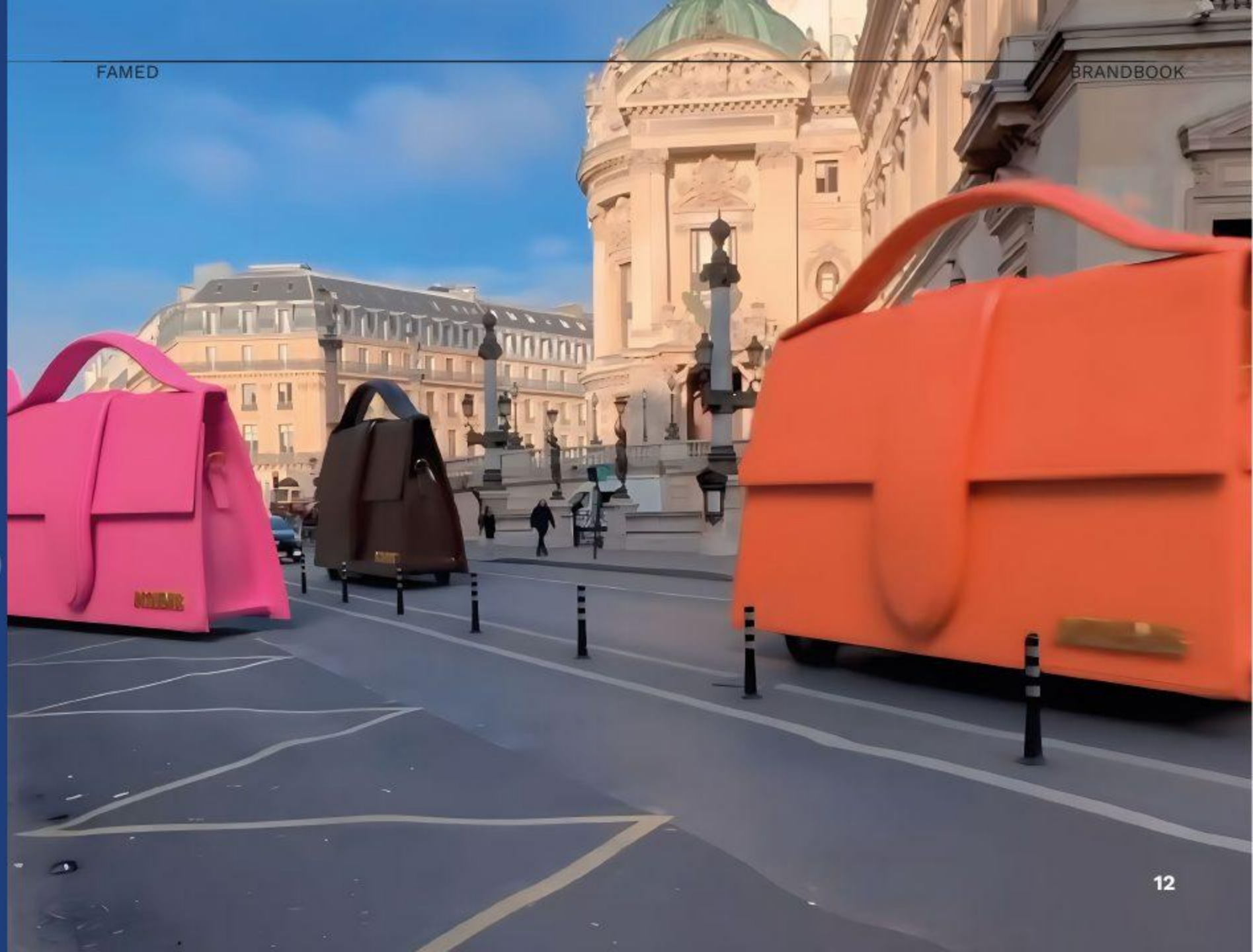
Nos comprometemos a ofrecer un servicio impecable en cada colaboración, ya que entendemos que una ejecución de alta calidad es esencial.

AUTENTICIDAD

Promovemos la originalidad y la transparencia en nuestras relaciones, porque consideramos que ser auténticos y genuinos crea conexiones más profundas y duraderas tanto con las marcas como con los consumidores.

CREATIVIDAD

Fomentamos la expresión artística y las ideas fuera de lo común porque creemos que la creatividad es lo que impulsa el progreso en la moda, permitiendo a las marcas destacar en mercado saturado.



DIFERENCIACIÓN

¿QUÉ SOMOS?

- Conexión Estratégica.
- Ecosistema Interactivo, Innovación y Participación.
- Posicionamiento Global de la Moda Argentina.



¿QUÉ NO SOMOS?

- Más que una herramienta.
- Tradicionales ni conservadores.
- Soluciones monótonas y poco creativos.



BRAND KEY

1 | RAICES

Este proyecto nace como parte de una tesis universitaria en Diseño de Indumentaria y Textil, donde se aborda **la transformación digital y la identidad en la industria de la moda**. Es un proceso que combina investigación académica con el deseo de ofrecer soluciones **reales y aplicables a marcas y creadores.**

2 | ENTORNO COMPETITIVO

El panorama competitivo de FAMED **incluye agencias de marketing digital, plataformas de influencers y empresas tecnológicas** aplicadas a la moda. Sin embargo, se diferencia por su enfoque en la **realidad aumentada y su capacidad para articular creadores de contenido especializados** en moda, algo aún **incipiente** en el mercado argentino.

3 | TARGET

Empresas de moda y comunicación digital, Creadores de contenido e influencers.
Rango etario: Personas de **18 a 50 años, principalmente millennials y Gen Z, interesados en tecnología, creatividad y moda.**
Valores clave del público: **Innovación, autenticidad y conexión cultural.**

4 INSIGTH

El público de FAMED busca **herramientas y soluciones que les permitan diferenciarse** en un mercado cada vez más saturado. Tanto las empresas como los influencers necesitan **estrategias innovadoras que capturen la atención de audiencias digitales**, y la realidad aumentada se presenta como una solución fresca y efectiva.

5 BENEFICIOS

Funcionales: Mayor **visibilidad** digital, **estrategias creativas personalizadas** y acceso a **tecnologías emergentes** como la realidad aumentada.
Emocionales: Empoderamiento al ser pioneros en la **integración de tecnología y moda, y una conexión genuina con la cultura argentina.**

6 VALORES Y PERSONALIDAD

Valores: **Innovación, creatividad, colaboración y autenticidad.**
Personalidad de marca: FAMED es **visionaria, audaz y moderna**. Actúa como una guía experta que acompaña tanto a marcas como a creadores en su transformación digital.

7 REASON TO BELIEVE

Experiencia en **conectar empresas de moda con creadores digitales, asegurando resultados tangibles** como **engagement y fidelización** de la audiencia.
Casos de éxito que demuestran la capacidad de crear campañas innovadoras con impacto real.

8 DESCRIMINADOR

Solo FAMED combina **moda, tecnología y cultura argentina en un ecosistema digital colaborativo** que incluye realidad aumentada como una **herramienta clave para destacar a sus clientes.**

9 ESENCIA DE MARCA

El discriminador: FAMED conecta empresas de moda con creadores digitales mediante tecnología de realidad aumentada, **diferenciándose por su innovación y enfoque digital.**
Los beneficios: **Facilita un mayor alcance y optimiza** la relación entre marcas y consumidores digitales.

PROMESA DE MARCA

Un puente entre la moda y la tecnología que eleva la creatividad, conecta historias y revoluciona la manera en que marcas y creadores interactúan en el mundo digital.

FUNCIÓN DE MARCA

FAMED transforma las ideas en experiencias digitales, potenciando a empresas y creadores para alcanzar a su audiencia a través de herramientas innovadoras como la realidad aumentada y el contenido interactivo.

PROMESA DE PRODUCTO

Servicios estratégicos y creativos que destacan por su calidad, funcionalidad y personalización, diseñados para impactar y conectar con audiencias modernas.

TARGET

TARGET



Creadores de Contenido e Influencers en Moda y Tecnología



TARGET



Dueños de Marcas de Moda Emergentes y Establecidas



TARGET

Audiencia Internacional y Dueños de Marcas Globales





GESTIÓN PRESUPUESTARIA

Fuentes de Ingreso

Realidad Aumentada (AR):

Desarrollo de filtros y experiencias interactivas para redes sociales.

Implementación de AR en plataformas de e-commerce para probar productos virtualmente.

Realidad Virtual (VR):

Creación de entornos inmersivos para desfiles o showrooms virtuales.

Experiencias de capacitación para empresas del sector moda.

Image Tracking:

Soluciones de escaneo y reconocimiento de imágenes para catálogos interactivos.

Integración de códigos QR con contenido exclusivo en AR.

Social XR:

Desarrollo de estrategias para potenciar el engagement en redes sociales mediante tecnología XR.

Activaciones en vivo con experiencias inmersivas para usuarios.

Modelado 3D: Diseño de modelos 3D para prototipado de productos.

Costos Fijos Mensuales:

Total Costos Fijos: **$2.402.000**

Costos Variables Mensuales:

Total Costos Variables: **$460.000**

Capital Inicial Necesario:

Total Capital Inicial: **$12.992.000**

Costos mensuales totales (fijos + variables):

$2.402.000 + $460.000 = **$2.862.000**

Costos para 6 meses:
$2.862.000 × 6 = **$17.172.000**
Costos totales (6 meses + capital inicial):
$17.172.000 + $12.992.000 = **$30.164.000**

Clientes necesarios en 6 meses:

$30.164.000 ÷ $$861.829 ≈ **35**

COMUNICACIÓN

Consistencia Visual.
Mantener la identidad visual de FAMED mediante:
Tipografía: Uso de Work Sans Regular para títulos (56 px en negrita) y Work Sans Light para texto (16-18 px).
Colores: Paleta minimalista con negro, blanco y detalles en azul para efectos interactivos como botones y hover.

Estructura gráfica:
Espacios limpios, carruseles de imágenes dinámicos, y jerarquización clara del contenido.

Coherencia Narrativa.
Comunicar mensajes alineados con el tono amigable y profesional de FAMED, reforzando los valores de innovación y creatividad en cada punto de contacto.

Interactividad.
Incorporar recursos como QR vinculados a filtros de realidad aumentada, secciones interactivas en el sitio web y experiencias inmersivas que potencien el engagement.

https://perezrafael628.wixsite.com/famed